

DVG Precon Tubozan Brandbook © 2026

DVG PRECON TUBOZAN

Brandbook

DVG Precon Tubozan Manual de Marca v1.0

Sumário

Introdução **3**

Nossa Empresa	4
Nossa Essência	5

Brand Design **6**

Logotipo	7 a 10
Margem de Segurança	11
Positivo e Negativo	12 e 13
Simbolos	14
Paleta de Cores	15 e 16
O que não fazer com o logotipo	17
Tipografia	18 a 21
Fotografia	22

Aplicação **23**

Placas de lojas	24
Postagens	25
Adesivo de Vitrine	26
Banners	27
Stopper	28
Wobbler	29
Contato	30

intro

Qualidade, conformidade técnica e desempenho

A **DVG Precon Tubozan** é uma marca industrial focada em soluções completas para a construção civil, fabricando tubos e conexões, telhas de PVC e placas divisórias e monulares. Com base em engenharia, tecnologia e processos produtivos eficientes, desenvolve produtos duráveis, padronizados e de alto desempenho, preparados para atender às demandas do mercado com confiabilidade e escala.

Orientada pela eficiência logística e pela facilidade de aplicação em obra, a **DVG Precon Tubozan** entrega sistemas que reduzem desperdícios, aceleram prazos e aumentam a produtividade de construtores, lojistas e distribuidores. Qualidade, conformidade técnica e desempenho real são pilares que sustentam sua atuação em toda a cadeia da construção.

Nossa essência

Com o slogan **“A Construção do futuro”**, a marca reforça seu compromisso com inovação responsável, materiais mais leves e inteligentes e soluções que elevam o padrão construtivo.

A **DVG Precon Tubozan** constrói hoje as bases de um setor mais eficiente, seguro e preparado para o amanhã.



Brand Design

Entendendo o nosso logotipo

O logotipo da **DVG Precon Tubozan** foi concebido a partir de **um símbolo forte e essencial: os blocos**, que representam diretamente a construção civil, base e razão de existir da marca. Esses elementos remetem à lógica da engenharia, traduzindo visualmente o universo das obras, dos sistemas construtivos e dos materiais que a empresa fornece para diferentes etapas da construção.

Logotipo



Símbolos



**A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO**



Slogan

DVG



Precon



Tubozan

A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO



DVG

Precon

Tubozan

A CONSTRUÇÃO DO FUTURO

Definindo a nossa margem de segurança

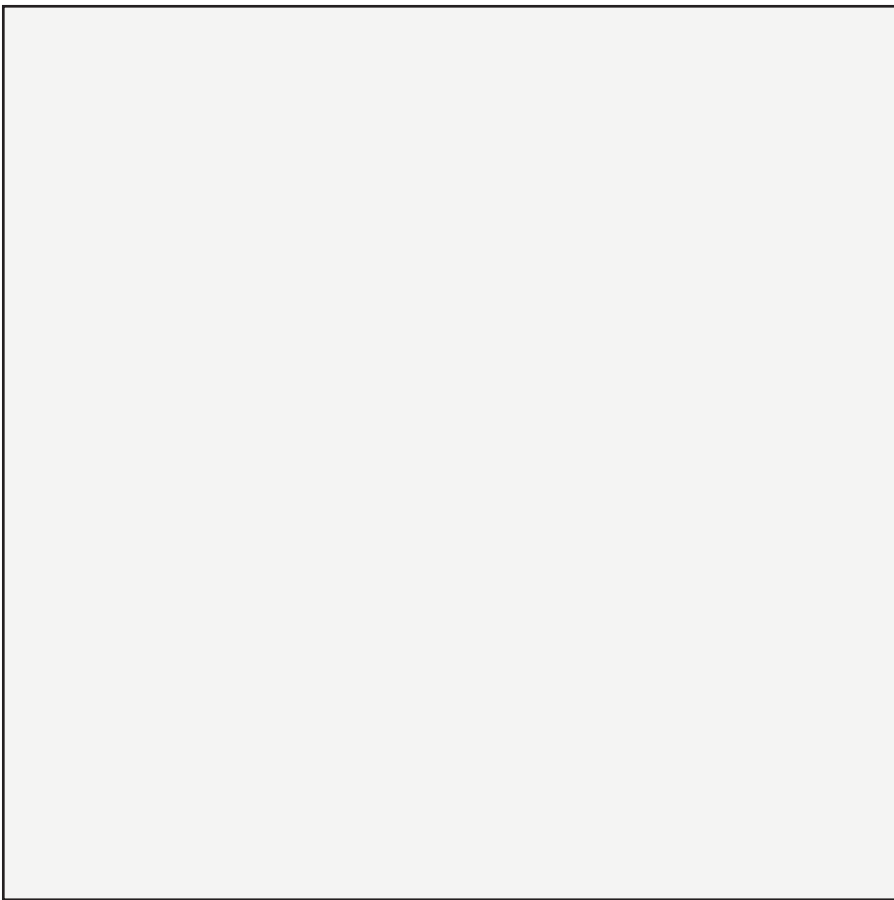
Ao alinhar logotipo da **DVG Precon Tubozan** e suas diferentes versões, a seguinte regra deve ser seguida para manter uma distância mínima da borda de qualquer superfície. Essa distância corresponde **a altura da letra "T"**.



Positivo e Negativo

Na presença de uma limitação técnica, ou em casos em que a aplicação em cor não seja possível, as versões monocromáticas em **positivo e negativo** do logotipo devem ser usadas.

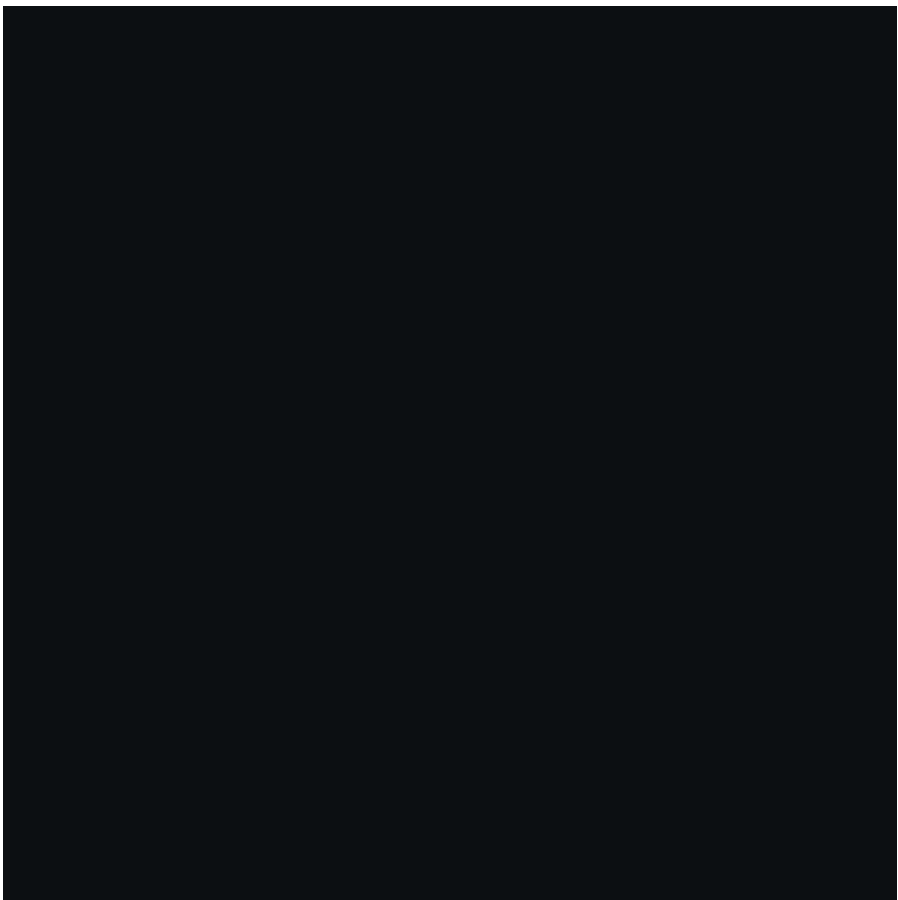
Nota: Quando aplicado em positivo e negativo, o logotipo deve estar sempre no branco e/ ou preto da identidade da nossa marca, DVG Precon Tubozan White e DVG Precon Tubozan Black respectivamente como exemplificado ao lado.



DVG Precon Tubozan White

HEX: #F7F7F7
CMYK: 2,1,1,0
RGB: 247, 247, 247

PANTONE ©
656 C



DVG Precon Tubozan Black

HEX: #1A1A1A
CMYK: 73, 67, 65, 79
RGB: 26, 26, 26

PANTONE ©
Neutral Black C



**A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO**



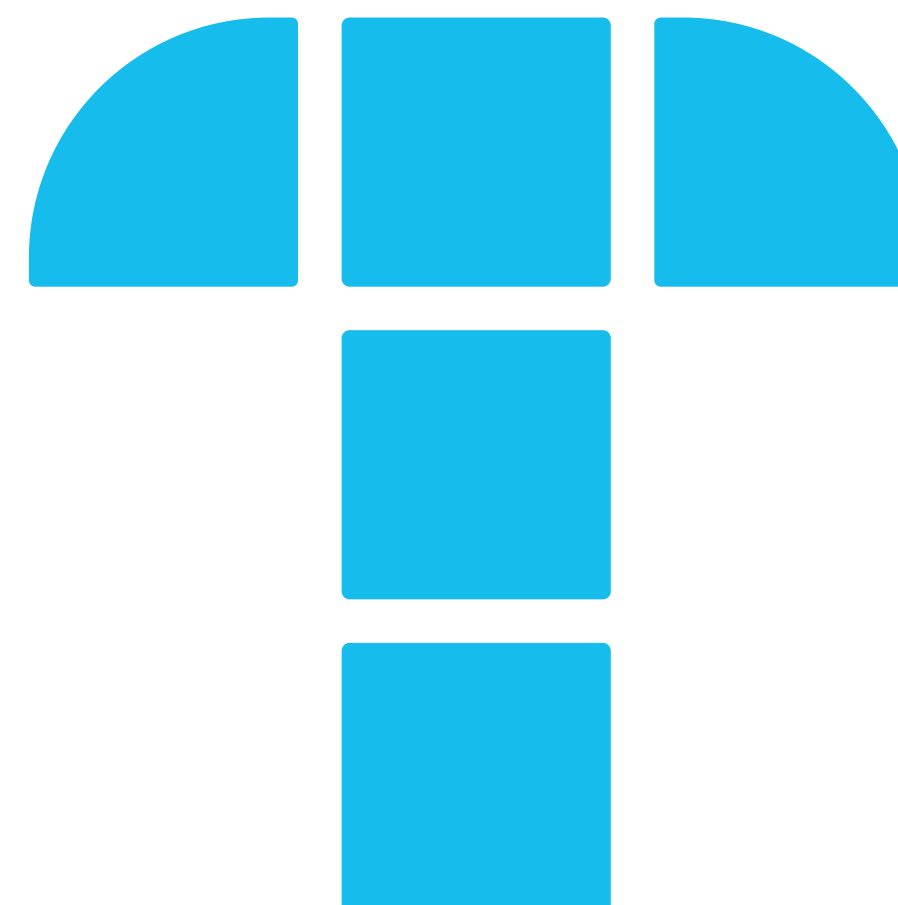
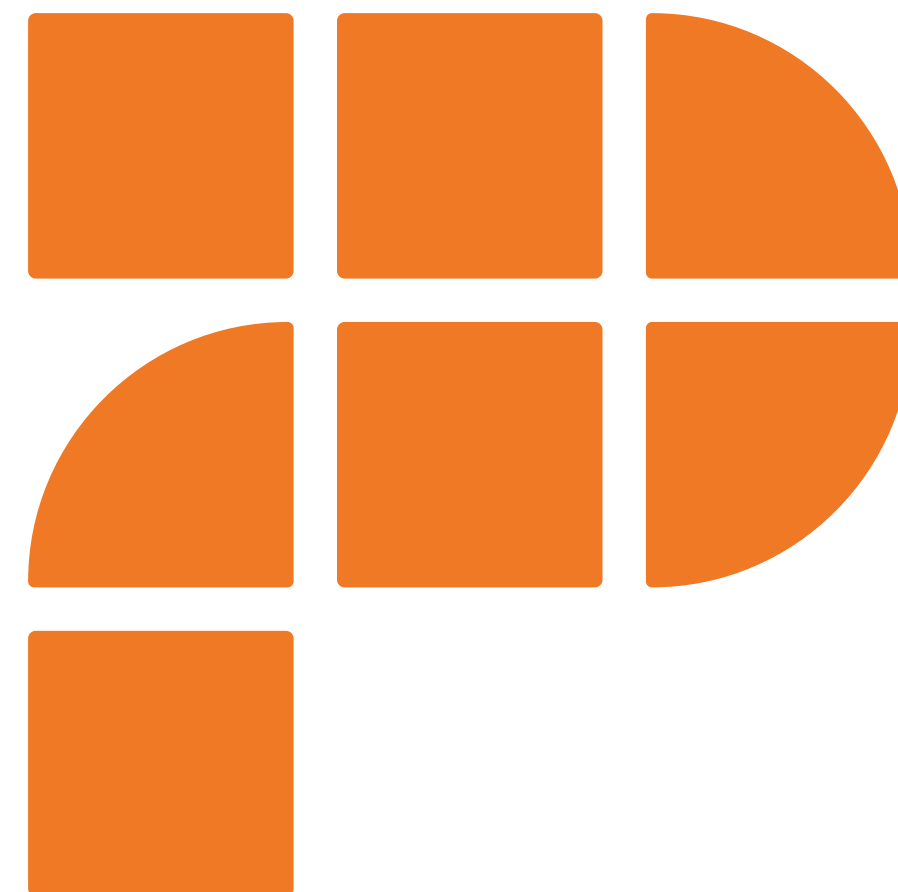
**A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO**



Por trás dos nossos símbolos

Mais do que um elemento gráfico, o símbolo expressa a **ideia de construção contínua e evolução.**

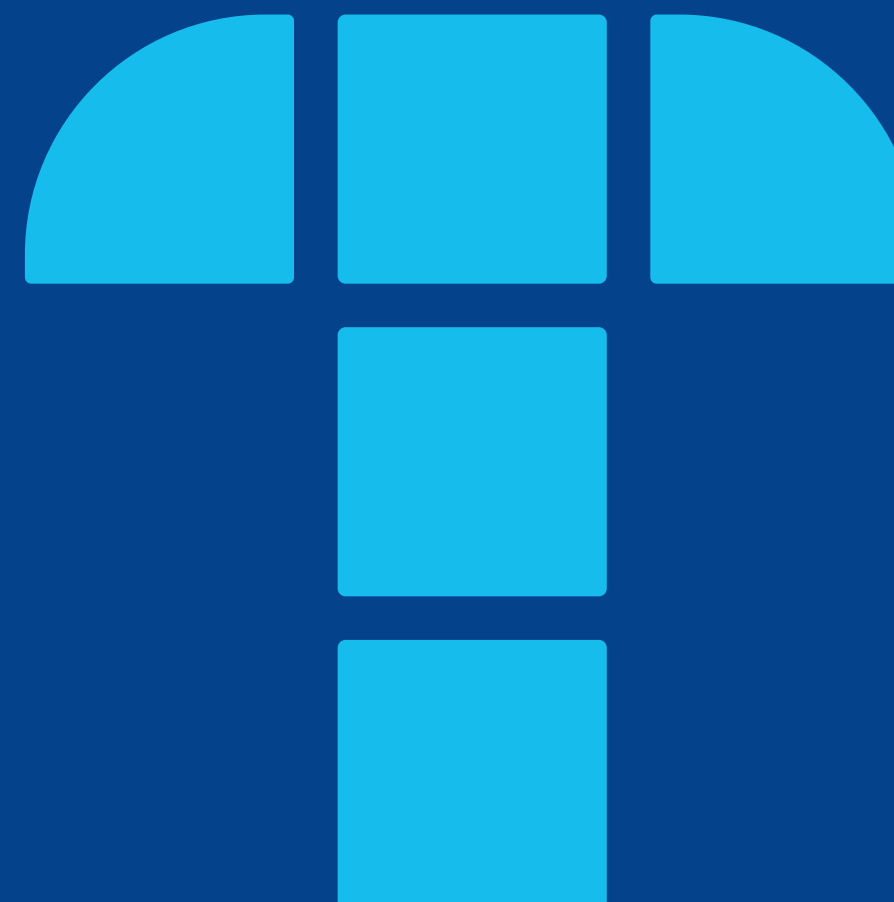
Os blocos, quando vistos em conjunto, representam a soma de diferentes produtos, tubos e conexões, telhas de PVC, placas divisórias e modulares, além de outros sistemas, que se integram para formar soluções completas. Assim, o logotipo reforça o posicionamento da marca como uma empresa que constrói, hoje, as bases da construção do futuro, com engenharia, inovação e visão de longo prazo.



As cores da nossa marca

Alinhada ao conceito da marca, a paleta de cores transita do tom frio do azul ao calor do laranja, transmitindo estímulo e energia. A escolha do azul busca reforçar a sensação de harmonia, conforme os princípios da psicologia das cores. Já o laranja, por ser complementar ao azul, cria contraste, dinamismo e destaque visual.

Como cores auxiliares, foram definidos dois tons adicionais de azul e um tom de cinza, utilizados principalmente na aplicação de fundos, títulos e elementos de apoio, garantindo equilíbrio visual e versatilidade nas composições.



02 Brand Design Paleta de Cores

DVG Precon Tubozan Orange

HEX: #EE740E
CMYK: 1,64,98,1
RGB: 235,115, 14

PANTONE ©
158 C

DVG Precon Tubozan Blue 1

HEX: #003399
CMYK: 100,78,1,18
RGB: 14, 59, 131

PANTONE ©
287 C

DVG Precon Tubozan Blue 2

HEX: #00ADE9
CMYK: 70,1, 1, 1
RGB: 0, 173, 233

PANTONE ©
2995 C

DVG Precon Tubozan Blue 3

HEX: #0F83C6
CMYK: 82, 38, 1, 1
RGB: 15, 131, 198

PANTONE ©
PROCESS BLUE C

DVG Precon Tubozan Gray

HEX: #9D9D9D
CMYK: 40, 31, 31, 10
RGB: 157, 157, 157

PANTONE ©
422 C

Uso incorreto da Marca

A aplicação correta da Marca DVG Precon Tubozan preserva sua integridade e garante a sua perfeita leitura. Qualquer modificação na marca, altera o seu significado, pode confundir o leitor e diminuir seu impacto.

Não se deve:

1. Distorcer verticalmente ou horizontalmente o logo.
2. Girar o logotipo.
3. Aplicar qualquer tipo de sombra na marca.
4. Usar o logotipo em baixa resolução
5. Contornar o logotipo.
6. Alterar as cores do logotipo.

01



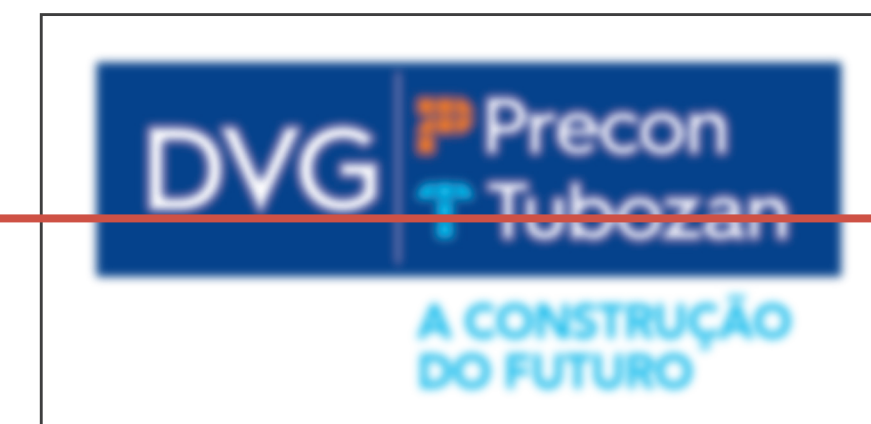
02



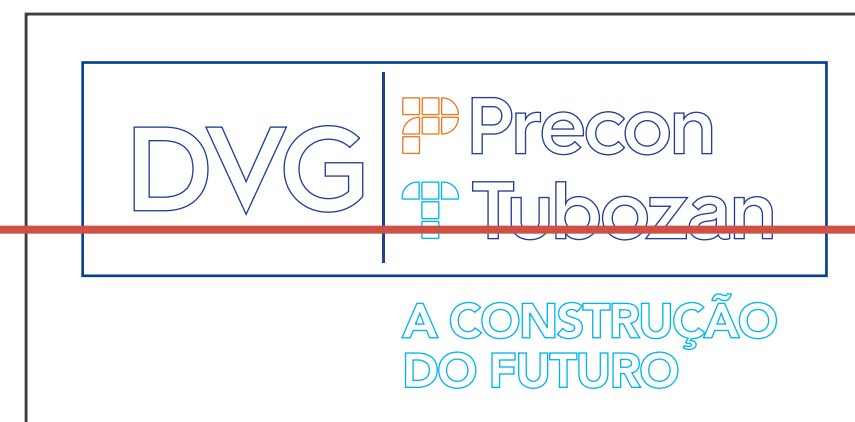
03



04



05



06



Avenir Next LT Pro

Família Tipográfica

A tipografia que compõe os títulos e subtítulos é a família **Avenir Next LT Pro** e suas variações **Bold** para os títulos e **Medium** para os subtítulos.

Através de um fonte sem serifa, conseguimos transmitir a modernidade e a solidez da marca. Seus pesos devem variar de acordo com a hierarquia tipográfica. As variações da fonte em *Italic* devem ser usadas apenas para comunicar palavras estrangeiras, citações, leads etc.

Avenir Next LT Pro Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Avenir Next LT Pro Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Avenir Next LT Pro Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Avenir Next LT Pro Medium Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Avenir Next LT Pro Bold Condensed

Família Tipográfica

Esta família é uma alternativa para títulos e subtítulos necessária para pequenos espaços. Suas variações são a **Bold Condensed** para os títulos e a **Medium Condensed** para os subtítulos.

Seus pesos devem variar de acordo com a hierarquia tipográfica. As variações da fonte em *Italic* devem ser usadas apenas para comunicar palavras estrangeiras, citações, leads etc.

Avenir Next LT Pro Bold Condensed

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Avenir Next LT Pro Bold Condensed Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})*

Avenir Next LT Pro Medium Condensed

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Avenir Next LT Pro Medium Condensed Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})*

Open Sans

Família Tipográfica

Esta família é utilizada no texto das peças da nossa marca. Suas variações são a **Regular** para os textos e a **Bold** para os destaques.

Seus pesos devem variar de acordo com a hierarquia tipográfica. As variações da fonte em *Italic* devem ser usadas apenas para comunicar palavras estrangeiras, citações, leads etc.

Open Sans Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Open Sans Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Open Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Open Sans Regular Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%/>({[?!]})

Hierarquia tipográfica

É importante distinguir os casos de usos corretos ao aplicar os tipos de letras da marca.
Certifique-se de seguir estas diretrizes ao usar as famílias tipográficas determinadas para a marca DVG Precon Tubozan

**Headlines/
Títulos**

Avenir Next LT Pro Bold
Kerning = Optical
Tracking = -20
Size/Leading = 60/60

Subtítulos

Avenir Next LT Pro Medium
Kerning = Optical
Tracking = -20
Size/Leading = 35/35

Textos

Open Sans
Kerning = Optical
Tracking = -20
Size/Leading = 21/23

CTA

Open Sans Bold
Kerning = Optical
Tracking = -20
Size/Leading = 25/25

O FUTURO DA CONSTRUÇÃO

Tubos e conexões, telhas de PVC e placas divisórias e modulares, agora em Goiás.

Com o novo Centro de Distribuição em Anápolis, no coração de Goiás, os tubos, conexões e telhas de PVC da DVG Tubozan agora estão ainda mais perto de você.

Uma ótima notícia para lojistas, profissionais da construção e para todo mundo que quer construir com qualidade e eficiência.

Clique aqui e saiba mais

Nossa Fotografia

A **DVG Precon Tubozan** adota um estilo fotográfico que reúne imagens inspiradas em usos reais dos produtos. Por isso, priorizamos imagens de telhas de PVC e placas aplicadas em ambientes reais.

Para as linhas de tubos e conexões, utilizamos retratos de pessoas em cenários que transmitem harmonia e conexão com o futuro. Instaladores e encanadores também são retratados nas campanhas desses produtos, reforçando a proximidade com o uso profissional.

DVG Precon Tubozan Manual de Marca v1.0



Aplicação

Placas de Lojas

Para a produção das placas de lojas parceiras, está previsto um layout padrão, utilizando a família tipográfica **Avenir Next LT Pro** ou a fonte **Avenir Next LT Pro Bold Condensed**.

A escolha da tipografia será determinada pela extensão do nome da loja, com o objetivo de destacar ao máximo a identificação do estabelecimento.

Quando o estabelecimento já possuir uma marca consolidada, será necessário o planejamento customizado do design, respeitando a identidade visual existente.





DVG | Precon
Tubozan
A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO

TELHA COLONIAL:
LEVE, DURÁVEL
E COM DESIGN
CLÁSSICO

A PRIMEIRA E A MELHOR TELHA
DE PVC DO BRASIL



dvgtubozan.com.br

DVG | Precon
Tubozan
A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO

COLONIAL EM PVC:
AS OUTRAS SÃO
ÁGUAS PASSADAS.

PRIMEIRA E A MELHOR TELHA
DE PVC DO BRASIL



dvgtubozan.com.br

DVG | **Precon**
Tubozan
A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO

**TELHA COLONIAL:
LEVE, DURÁVEL
E COM DESIGN
CLÁSSICO**



**A PRIMEIRA E A
MELHOR TELHA DE
PVC DO BRASIL**



dvgtubozan.com.br

DVG | **Precon**
Tubozan
A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO



**LINHA
PREDIAL**

PBQP-H
SPECIALIZADA EM QUALIDADE
E PRODUTIVIDADE DO HABITAT



**CONECTE SEU
PROJETO
COM O FUTURO**

dvgtubozan.com.br

DVG

Precon
Tubozan

A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO



LINHA PREDIAL

PBQP-H
PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE
E PRODUTIVIDADE DO HABITAT



**TUDO O
QUE COMEÇA
BEM, TERMINA BEM** dvgtubozan.com.br

DVG | **Precon**
Tubozan
A CONSTRUÇÃO
DO FUTURO

**TELHA COLONIAL:
LEVE, DURÁVEL
E COM DESIGN
CLÁSSICO**

A PRIMEIRA E A MELHOR TELHA DE PVC DO BRASIL



dvgtubozan.com.br



Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca DVG Precon Tubozan em aplicações de caráter verbal e gráfico.

Para orientações de procedimentos em casos de situações pontuais não exemplificadas nesse guia, consulte o time de Marca da DVG Precon Tubozan.